

Gafas Sea2See:
Productos sostenibles con conciencia
François van den Abeele
Barcelona, España

La idea de François van den Abeele de limpiar el plástico en los océanos surgió con el tiempo. Como periodista, había cubierto temas sociales y ambientales en más de 130 países en algunas de las regiones más vulnerables del mundo, como África subsahariana y Medio Oriente. Por lo que había visto, la crisis de la contaminación plástica en las vías fluviales estaba devastando a las comunidades empobrecidas, y la magnitud de la negligencia era monumental. François estaba preocupado y a menudo pensaba en este problema y en lo que se podía hacer.

“No te levantas de la cama un día y dices: 'Quiero fabricar anteojos con desechos plásticos’”, dice. “Empecé a usar anteojos más tarde en la vida, así que para entonces estaban más en mi mente”. Un día pensó: “Oye, las gafas son algo que usa la gente de todo el mundo. Los marcos están hechos de plástico. Entonces los engranajes empezaron a girar.”

Si bien François no tenía experiencia en moda, era un estudioso rápido. Descubrió que la moda es una industria de \$100 billones al año, y que se encuentra entre las más dañinas para el medio ambiente, ubicándose solo detrás del petróleo y el gas en términos de su impacto negativo. Su visión era ambiciosa, pero no poco realista. Había trabajado antes con empresas de impacto. “Pronto me di cuenta de que esta era una forma de crear un producto sostenible que fuera rentable y que podría ayudar a limpiar los océanos.”

En 2016, formó un equipo, reunió 20 kilos de plástico reciclado, lo llevó a un procesador en Italia y fabricó la primera serie de productos de Sea2See: 20 gafas de sol. “Fue una gran idea y había muchos escépticos. Incluso mi esposa pensó que era una idea loca usar desechos marinos para marcos. Pero ahí estaban”.

El producto fue un éxito casi de inmediato. Para mantenerse al día con la creciente demanda, François comenzó a trabajar con pescadores en España para recolectar plástico. Luego expandió su operación a Francia. Ahora trabaja con comunidades pesqueras africanas en Ghana, Senegal y Togo, y espera expandirse también a otros países africanos. Juntos limpian las vías fluviales contaminadas al tiempo que proporcionan una fuente de ingresos muy necesaria para estos pescadores que alguna vez estuvieron marginados. “Cuando fui allí por primera vez, pensaron que estaba loco”, dice. “Se preguntaban por qué este tipo les iba a pagar por recolectar desechos”. A sus críticos, François respondió: “El desperdicio tiene valor. Y limpiarlo también tiene un valor: beneficia a todos”.

Con el tiempo, François ha aprovechado el poder de esta nueva comunidad de pescadores para abordar otros problemas regionales. Con el exceso de plástico que queda después del proceso de fabricación de monturas, lanzó una línea de relojes que apoya a la organización sin fines de lucro Free the Slaves, para detener la explotación infantil en lugares como el lago Volta en Ghana, donde los niños se ven obligados a trabajar. “La venta de un reloj financia dos semanas de educación por cada niño que se salve. Nuestra campaña se llama Tiempo por Tiempo, porque

todos tenemos tiempo; y creo que deberíamos darle sentido a nuestro tiempo retribuyendo a los más vulnerables entre nosotros". Y no todos los residuos que recoge Sea2See van a parar a gafas o relojes: también están construyendo una planta de reciclaje, para proporcionar plástico reciclado a las industrias que lo buscan.

En 2017, François llevó su creciente negocio a Chivas Venture, cuyo concurso internacional invierte en emprendedores sociales con proyectos de puesta en marcha. Sea2See ganó como Mejor nueva empresa en la 2ª edición del concurso en España y pasó a la final en Los Ángeles. Si bien Sea2See no recibió la medalla de oro, en un campo difícil de innovadores sostenibles, François recibió una llamada unos meses después que hizo que su viaje intercontinental valiera la pena.

Cuando la estrella de cine español Javier Bardem vio las gafas Sea2See en el concurso de Los Ángeles, se sintió tan inspirado que preguntó si podía unirse a François y sus pescadores por un día en el agua. Quería traer a su equipo de filmación para que pudieran crear conciencia sobre el problema de la contaminación plástica en el océano y mostrar la exitosa empresa de Sea2See. "Cuando Javier salió en el barco de pesca para apoyarnos, fue un gran impulso. Realmente quiere usar su voz para ayudar a hacer un cambio, y realmente lo hizo", dice François. Juntos, François y Javier crearon una campaña de cine que ha creado conciencia sobre los peligros que representan las pajitas de plástico de un solo uso para la vida marina.

Para agradecerle su generoso apoyo, François le dio a Javier un par de monturas Sea2See. Unos días después, en el Festival de Cine de Cannes, la esposa de Javier, Penélope Cruz, usó los fotogramas para el estreno de una película, y Hola, una de las revistas de celebridades más importantes de España, presentó una fotografía de ella con sus marcos Sea2See en su portada. "Es genial que tengamos esa exposición", dice François. "Realmente espero que las personas más influyentes con una plataforma decidan asumir esta causa".

En marzo de 2021, Sea2See había recolectado 443 toneladas de plástico para sus vasos, todo mientras se adhiere a los estándares más estrictos del programa de productos certificados de Cuna a la Cuna. Este programa es el punto de referencia por el que se miden las empresas sostenibles, especialmente en lo que respecta a la economía circular. Sea2See ha recibido la distinción Platino en salud material y la certificación Oro en general, lo que significa que ha alcanzado la excelencia en cada una de las cinco categorías: salud material, economía circular, energía renovable, administración del agua y equidad social. François está muy orgulloso de estas distinciones. "Demuestra la pureza de nuestra materia prima reciclada", dice.

"Estamos demostrando que hay otra forma", dice. "A estas alturas, la mayoría de la gente comprende que el modelo lineal de negocios simplemente no funciona. Por eso aportamos un punto de vista cíclico a la limpieza de residuos plásticos. Somos el único negocio que está integrado verticalmente desde la recolección de residuos hasta el producto final. Esperamos poder inspirar a otros a hacer más de lo mismo. Es importante, porque al dar valor a los residuos, tenemos un impacto ambiental en el medio costero, pero también un impacto social, gracias a la nueva fuente de ingresos que tienen los recolectores de residuos".

Y François, de hecho, ha logrado inspirar a otros: por ejemplo, fue invitado por expertos en sostenibilidad en Bruselas para hablar en una conferencia sobre SIDS (Pequeños Estados Insulares en Desarrollo), donde conoció a diplomáticos que estaban intrigados por Sea2See. Luego fue invitado a asistir a la Conferencia Oceánica Mundial de las Naciones Unidas en Nueva York. “Cuando llegué allí, estaba hablando con el Ministro de Relaciones Exteriores de Bruselas, quien me sorprendió diciendo: 'Te conozco'. Al principio pensé que debía estar equivocado”. Pero luego el ministro sacó sus papeles y le mostró a François cómo había escrito sobre Sea2See en sus comentarios. “Hoy voy a hablar de ti en la Asamblea”, dijo. "Necesitamos ayudar a las empresas emergentes que están planteando el problema de la contaminación de los océanos y la reutilización de los desechos plásticos".

En la conferencia, Sea2See se presentó como un ejemplo de cómo reducir la contaminación marina mientras se crea valor para los consumidores de todo el mundo. “Me emocionó ver a la gente captar la idea de una economía circular, especialmente aquellos que la defendían con tanta pasión. Me dio mucha esperanza en lo que vendrá”.

François cree que el futuro de todos los negocios debe convertirse en un negocio sostenible, y aquí es donde los jóvenes realmente pueden liderar la carga. “Si desea iniciar cualquier tipo de negocio, creo que debería tener un impacto más allá de cualquier producto o servicio que esté ofreciendo. Hay tantas cosas que puede hacer. Sé que es complicado. Toma tiempo. Pero si tiene la determinación, puede hacerlo. Trate de tener un impacto. Eso es lo que he intentado hacer. Y si puedo inspirar a las personas para que intenten generar un impacto de la misma manera, habré hecho mi trabajo. ¡Así que hágalo! Involúcrese. Sude. Trabaje. ¡Haga realidad sus ideas! "

Para alcanzar lo imposible, hay que intentar lo absurdo.

Miguel de Cervantes

Llamado a la acción: Descubra cómo puede convertir un problema en un nuevo negocio: Consulte los productos sostenibles Sea2See: www.sea2see.org.

Stone Soup Leadership Institute
www.soup4youngworld.com
www.soup4worldinstitute.com